

ENSINO PROFISSIONAL

DISCIPLINA: *Design, Comunicação e Audiovisuais*

10.º ANO

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS DE AVALIAÇÃO	DOMÍNIOS	PONDERAÇÃO	ÁREAS DE COMPETENCIA do PASEO*	DESCRIPTORIOS ESPECÍFICOS DE DESEMPENHO	INTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Conhecimentos	D1 Apropriação e Reflexão	15%	A	UC 02236 Captar e tratar imagens digitais: Reconhece e analisa a evolução da fotografia, os princípios da semiótica da imagem, luz, cor e colorimetria, os conceitos de imagem digital, resolução, tamanho e formatos, as técnicas de enquadramento e composição, os equipamentos de captação e os procedimentos de tratamento, gravação e exportação.	Grelhas de Trabalho de projeto individual ou em grupo; Registos de observação direta de intervenção e argumentação; Fichas de avaliação Trabalhos práticos;
			B	UC 02248 Conceber imagens para diferentes tipos de suportes e/ou aplicações: Identifica e analisa a área de trabalho e as ferramentas de edição de imagem, os princípios da edição complexa e da composição imagem-texto, a teoria e os sistemas de cor, as camadas, os formatos, os bancos de imagem, a gestão de ficheiros e os direitos de autor, relacionando-os com os diferentes suportes e aplicações.	
C			UC 02258 Implementar os princípios do design de comunicação: Compreende e analisa os conceitos de design e comunicação visual, os elementos e princípios da composição, as leis da perceção visual, o processo de design e o processo criativo, o design thinking, o design inclusivo e as referências e tendências estéticas e criativas.		
D			UC 02632 Criar um guião audiovisual: Identifica e analisa os princípios da estrutura narrativa, os estilos e géneros narrativos, as técnicas de guionismo, a estrutura do guião literário e técnico, a construção de personagens e diálogos e os elementos de direção visual e narrativa.		
E			UC 02199 Elaborar storyboard: Compreende e analisa os princípios da narrativa visual, as ferramentas e técnicas de storyboard, o desenho esquemático, os tipos de planos de câmara e os fundamentos de direção de cena, composição visual e planeamento da produção.		
Resolução de Problemas	D2 Interpretação e Comunicação	35%	F	UC 02236 Captar e tratar imagens digitais: Interpreta as instruções e os requisitos de captação e seleciona dispositivos e soluções de enquadramento, composição, luz, cor, resolução e formato adequados à imagem pretendida e ao respetivo suporte de difusão.	
			G	UC 02248 Conceber imagens para diferentes tipos de suportes e/ou aplicações: Interpreta as características do suporte ou aplicação e seleciona soluções de composição, resolução, cor, relação imagem-texto, formato e tratamento adequadas, assegurando consistência visual em diferentes plataformas.	
			H	UC 02258 Implementar os princípios do design de comunicação: Analisa e compara peças de design de comunicação, identifica tendências estéticas e criativas e interpreta a aplicação dos princípios da comunicação visual e das leis da perceção, fundamentando criticamente as opções observadas.	
			I	UC 02632 Criar um guião audiovisual: Interpreta objetivos, público e intenção narrativa, estruturando enredo, personagens, diálogos e cenas e articulando	
			J		

				o guião literário com o guião técnico, de forma clara, coerente e adequada ao formato audiovisual. UC 02199 Elaborar storyboard: Interpreta o roteiro e traduz a informação em narrativa visual, organizando cenas e secções, definindo planos de câmara, enquadramentos, transições e informação de cena para comunicar com clareza a sequência e a dinâmica pretendidas.	
	D3 Experimentação e Criação	50%		UC 02236 Captar e tratar imagens digitais: Prepara e utiliza equipamentos de captação, aplica técnicas de enquadramento e composição, capta imagens, realiza operações de edição e tratamento e grava e exporta os ficheiros digitais nos formatos adequados. UC 02248 Conceber imagens para diferentes tipos de suportes e/ou aplicações: Realiza edição complexa e composição de imagens, efetuando ajustes de exposição, cor, brilho, contraste, nitidez e enquadramento, utilizando seleções, retoque, pintura, filtros, camadas e fotomontagem, e otimiza e exporta os ficheiros para diferentes suportes. UC 02258 Implementar os princípios do design de comunicação: Aplica ferramentas do processo criativo e princípios da comunicação visual, da percepção, do design thinking e do design inclusivo, pesquisando referências e tendências estéticas e criativas e elaborando análises críticas de peças de design de comunicação. UC 02632 Criar um guião audiovisual: Planeia e concebe o enredo e o roteiro, elabora e formata o guião literário, desenvolve narrativa, personagens e diálogos, cria o guião técnico com indicações de câmara, iluminação e som e revê e partilha o trabalho em equipa. UC 02199 Elaborar storyboard: Planeia o roteiro visual, divide-o em cenas e secções, cria representações visuais, compõe cenas, define e regista planos de câmara, cria transições e integra informação audiovisual, executando o storyboard de forma clara, lógica e coesa.	
		100%			

OBSERVAÇÕES* Áreas de competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória: **A** - Linguagens e textos; **B** - Informação e comunicação; **C** - Raciocínio e resolução de problemas; **D** - Pensamento crítico e pensamento criativo; **E** - Relacionamento interpessoal; **F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G** - Bem-estar, saúde e ambiente; **H** - Sensibilidade estética e artística; **I** - Saber científico, técnico e tecnológico; **J** - Consciência e domínio do corpo.