

ENSINO PROFISSIONAL

DISCIPLINA: *Projeto e Produção Multimédia*

11.º ANO

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS DE AVALIAÇÃO	DOMÍNIOS	PONDERAÇÃO	ÁREAS DE COMPETÊNCIA do PASEO*	DESCRIPTORIOS ESPECÍFICOS DE DESEMPENHO	INTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Conhecimentos	D1 Apropriação e Reflexão	15%	A B C D	<u>UFCD 9955 Projeto de Design</u> Caracteriza o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identifica os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia	Grelhas de Trabalho de projeto individual ou em grupo; Registos de observação direta de intervenção e argumentação; Fichas de avaliação Trabalhos práticos;
Resolução de Problemas	D2 Interpretação e Comunicação	25%	E F G H I	<u>UFCD 9955 Projeto de Design</u> Distingue as diferentes aplicações da cor e da tipologia	
Comunicação	D3 Experimentação e Criação	60%	J	<u>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</u> Promove e apresenta um projeto multimédia.	
Interação				<u>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</u> Apresenta o produto final de um projeto multimédia.	
				<u>UFCD 9955 Projeto de Design</u> Concebe um <i>briefing</i> . Desenvolve um projeto de <i>design</i> com base na Metodologia Projetual.	

				<u>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</u> Elabora e implementa um projeto multimédia. Executa o produto multimédia em função da necessidade do cliente.	
		100%			

OBSERVAÇÕES* Áreas de competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória: **A** - Linguagens e textos; **B** - Informação e comunicação; **C** - Raciocínio e resolução de problemas; **D** - Pensamento crítico e pensamento criativo; **E** - Relacionamento interpessoal; **F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G** - Bem-estar, saúde e ambiente; **H** - Sensibilidade estética e artística; **I** - Saber científico, técnico e tecnológico; **J** - Consciência e domínio do corpo.