



Ensino Secundário - Cursos Profissionais

Disciplina: PROJETO E PRODUÇÃO MULTIMÉDIA

11.º Ano

Critérios gerais	Domínios	Áreas de competência do PASEO*	Ponderação (%)		Descritores específicos de desempenho   Objetivos	Instrumentos de recolha de informação
			Regime presencial	Regime não presencial		
Conhecimentos e Capacidades 75%	D1 Apropriação e Reflexão	A B C D E F G H I J	10%	10%	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Caracteriza(r) o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identifica(r) os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Promove® e apresentar um projeto multimédia.</p>	Trabalho de projeto individual ou em grupo:  Desenhos   Desenhos vectoriais ou modelos produzidos
	D2 Raciocínio, Resolução de Problemas, Pensamento Crítico, Pensamento Criativo		15%	15%	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Distingue(ir) as diferentes aplicações da cor e da tipologia.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Apresenta(r) o produto final de um projeto multimédia.</p>	Trabalhos de pesquisa  Fichas de aprendizagens e de competências (escritas / digitais)
	D3 Experimentação e Criação		50%	50%	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Concebe(r) um <i>briefing</i>. Desenvolver um projeto de <i>design</i> com base na metodologia Projetual.</p>	Registos de observação direta de intervenção e argumentação

					<b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Elabora(r) e implementa® um projeto multimédia. Executa(r) o produto multimédia em função da necessidade do cliente.	Apresentações multimédia Visitas de estudo
<b>Atitudes</b> <b>25%</b>	Os descritores de desempenho deste domínio encontram-se disponibilizados no documento geral dos critérios de avaliação (Portal do Agrupamento).					

#### OBSERVAÇÕES

\* Áreas de competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória: **A** - Linguagens e textos; **B** - Informação e comunicação; **C** -Raciocínio e resolução de problemas; **D**- Pensamento crítico e pensamento criativo; **E** - Relacionamento interpessoal; **F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G** - Bem-estar, saúde e ambiente; **H** - Sensibilidade estética e artística; **I** - Saber científico, técnico e tecnológico; **J** - Consciência e domínio do corpo.

## Perfil de Aprendizagens

Níveis Domínios	Muito Bom	Bom	Suficiente	Insuficiente	
	<i>(Sempre/Quase Sempre)</i>	<i>(Muitas vezes/Frequentemente)</i>	<i>(Regularmente/Algumas Vezes)</i>	<i>(Poucas Vezes / Raramente)</i>	<i>(Muito Poucas Vezes /Nunca)</i>
D1	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Caracteriza(...)o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identifica(...)os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Promove(...) e apresentar um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Caracteriza(...)o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identifica(...)os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Promove(...) e apresentar um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Caracteriza(...)o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identifica(...)os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Promove(...) e apresentar um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Caracteriza(...)o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identifica(...)os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Promove(...) e apresentar um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Caracteriza(...)o <i>design</i> e as várias áreas de intervenção. Identifica(...)os fatores que influenciam a escolha das cores e da tipologia</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Promove(...) e apresentar um projeto multimédia.</p>
	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Distingue(...) as diferentes aplicações da cor e da tipologia.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Apresenta (...)o produto final de um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Distingue(...) as diferentes aplicações da cor e da tipologia.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Apresenta (...)o produto final de um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Distingue(...) as diferentes aplicações da cor e da tipologia.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Apresenta (...)o produto final de um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Distingue(...) as diferentes aplicações da cor e da tipologia.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Apresenta (...)o produto final de um projeto multimédia.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Distingue(...) as diferentes aplicações da cor e da tipologia.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Apresenta (...)o produto final de um projeto multimédia.</p>
D3	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Concebe (...)um <i>briefing</i>. Desenvolve(...) um projeto de <i>design</i> com base na metodologia Projetual.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Elabora (...)e implementa(...) um projeto multimédia. Executa (...)o produto multimédia em função da necessidade do cliente.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Concebe (...)um <i>briefing</i>. Desenvolve(...) um projeto de <i>design</i> com base na metodologia Projetual.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Elabora (...)e implementa(...) um projeto multimédia. Executa (...)o produto multimédia em função da necessidade do cliente.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Concebe (...)um <i>briefing</i>. Desenvolve(...) um projeto de <i>design</i> com base na metodologia Projetual.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Elabora (...)e implementa(...) um projeto multimédia. Executa (...)o produto multimédia em função da necessidade do cliente.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Concebe (...)um <i>briefing</i>. Desenvolve(...) um projeto de <i>design</i> com base na metodologia Projetual.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Elabora (...)e implementa(...) um projeto multimédia. Executa (...)o produto multimédia em função da necessidade do cliente.</p>	<p><b>UFCD 9955 Projeto de Design</b> Concebe (...)um <i>briefing</i>. Desenvolve(...) um projeto de <i>design</i> com base na metodologia Projetual.</p> <p><b>UFCD 9953 Produção e Promoção de Produtos Multimédia</b> Elabora (...)e implementa(...) um projeto multimédia. Executa (...)o produto multimédia em função da necessidade do cliente.</p>

