



Ensino Secundário – Cursos Profissionais

DISCIPLINA: ORGANIZAR E GERIR A EMPRESA

11.º Ano

Critérios gerais	Domínios	Áreas de competência do PASEO*	Ponderação (%)		Descritores específicos de desempenho	Instrumentos de recolha de informação
			Regime presencial	Regime não presencial		
Conhecimentos e Capacidades 75%	D1 Saber científico e técnico	A B C D E F G H I J	30	30	<p><b>UFCD 0373 – Empresa comercial-funcionamento e organização do trabalho</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analisa o funcionamento de uma empresa comercial.</li> <li>Identifica e aplica os diferentes métodos de organização do trabalho, reconhecendo a importância da GPO (Gestão Participativa por Objetivos).</li> <li>Define objetivos de vendas no âmbito da gestão participativa.</li> <li>Sistematiza os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio.</li> </ul> <p><b>UFCD 3839 – Documentação comercial e circuitos de correspondência</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiza e preenche os documentos de acordo com as diferentes fases da atividade comercial, respeitando os circuitos da correspondência numa empresa.</li> </ul> <p><b>UFCD 7853 – Ideias e oportunidades de negócio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica os desafios e problemas como oportunidades.</li> <li>Identifica ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público alvo e do mercado.</li> <li>Descreve, analisa e avalia uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.</li> <li>Identifica e aplica as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.</li> <li>Reconhece a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.</li> <li>Reconhece as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.</li> <li>Identifica os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.</li> </ul>	Fichas de aprendizagens e de competências (escritas / digitais) Resolução de questões/ problemas (orais e escritos /formais e informais) Trabalho Investigação/ Prático / Projeto /Campo  Estudos de caso Portefólio / Caderno diário Relatórios / Produção de textos Apresentações orais / multimédia (processo e produto)
	D2 Terminologia e comunicação		25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita e a terminologia específica da disciplina (UFCD). Aplica as TIC, com rigor científico e sentido crítico, na seleção dos seus contributos para a comunicação dos resultados dos trabalhos realizados.</li> </ul>	Apresentações orais / multimédia Debates e simulações Utilização de instrumentos / tecnologias / Plataformas digitais Visitas de estudo Role playing
	D3 Informação / análise e síntese		20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observa e pesquisa em diferentes fontes, nomeadamente, com a utilização das novas tecnologias da informação.</li> <li>Seleciona, trata e interpreta documentos de diversos tipos – textos de autor, notícias de imprensa, dados estatísticos, representações gráficas, tabelas, quadros, documentos multimédia, relativos às situações em estudo.</li> <li>Elabora sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta espírito de curiosidade e de questionamento construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</li> </ul>	

<b>Atitudes</b> 25%	Os descritores de desempenho deste domínio encontram-se disponibilizados no documento geral dos critérios de avaliação (Portal do Agrupamento).
------------------------	---

### OBSERVAÇÕES

\* Áreas de competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória: **A** - Linguagens e textos; **B** - Informação e comunicação; **C** - Raciocínio e resolução de problemas; **D** - Pensamento crítico e pensamento criativo; **E** - Relacionamento interpessoal; **F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G** - Bem-estar, saúde e ambiente; **H** - Sensibilidade estética e artística; **I** - Saber científico, técnico e tecnológico; **J** - Consciência e domínio do corpo.

<b>Perfil de Aprendizagens</b>					
<b>Níveis</b>	<b>Muito Bom</b>	<b>Bom</b>	<b>Suficiente</b>	<b>Insuficiente</b>	
<b>Domínios</b>	<i>(Sempre/Quase Sempre)</i>	<i>(Muitas vezes/Frequentemente)</i>	<i>(Regularmente/Algumas Vezes)</i>	<i>(Poucas Vezes / Raramente)</i>	<i>(Muito Poucas Vezes /Nunca)</i>
<b>D1</b>	<p><b>UFCD 0373</b> Analisa, (...), o funcionamento de uma empresa comercial. Identifica e aplica, (...), os diferentes métodos de organização do trabalho, reconhecendo a importância da GPO. Define, (...), objetivos de vendas no âmbito da gestão participativa. Sistematiza, (...), os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio.</p> <p><b>UFCD 3839</b> Organiza e preenche, (...), os documentos de acordo com as diferentes fases da atividade comercial, respeitando os circuitos da correspondência numa empresa.</p> <p><b>UFCD 7853</b> Identifica, (...), os desafios e problemas como oportunidades. Identifica, (...), ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público alvo e do mercado.</p>	<p><b>UFCD 0373</b> Analisa, (...), o funcionamento de uma empresa comercial. Identifica e aplica, (...), os diferentes métodos de organização do trabalho, reconhecendo a importância da GPO. Define, (...), objetivos de vendas no âmbito da gestão participativa. Sistematiza, (...), os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio.</p> <p><b>UFCD 3839</b> Organiza e preenche, (...), os documentos de acordo com as diferentes fases da atividade comercial, respeitando os circuitos da correspondência numa empresa.</p> <p><b>UFCD 7853</b> Identifica, (...), os desafios e problemas como oportunidades. Identifica, (...), ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público alvo e do mercado.</p>	<p><b>UFCD 0373</b> Analisa, (...), o funcionamento de uma empresa comercial. Identifica e aplica, (...), os diferentes métodos de organização do trabalho, reconhecendo a importância da GPO. Define, (...), objetivos de vendas no âmbito da gestão participativa. Sistematiza, (...), os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio.</p> <p><b>UFCD 3839</b> Organiza e preenche, (...), os documentos de acordo com as diferentes fases da atividade comercial, respeitando os circuitos da correspondência numa empresa.</p> <p><b>UFCD 7853</b> Identifica, (...), os desafios e problemas como oportunidades. Identifica, (...), ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público alvo e do mercado.</p>	<p><b>UFCD 0373</b> Analisa, (...), o funcionamento de uma empresa comercial. Identifica e aplica, (...), os diferentes métodos de organização do trabalho, reconhecendo a importância da GPO. Define, (...), objetivos de vendas no âmbito da gestão participativa. Sistematiza, (...), os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio.</p> <p><b>UFCD 3839</b> Organiza e preenche, (...), os documentos de acordo com as diferentes fases da atividade comercial, respeitando os circuitos da correspondência numa empresa.</p> <p><b>UFCD 7853</b> Identifica, (...), os desafios e problemas como oportunidades. Identifica, (...), ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público alvo e do mercado.</p>	<p><b>UFCD 0373</b> (...) analisa o funcionamento de uma empresa comercial. (...) identifica e aplica os diferentes métodos de organização do trabalho, reconhecendo a importância da GPO. (...) define objetivos de vendas no âmbito da gestão participativa. (...) sistematiza os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio.</p> <p><b>UFCD 3839</b> (...) organiza e preenche os documentos de acordo com as diferentes fases da atividade comercial, respeitando os circuitos da correspondência numa empresa.</p> <p><b>UFCD 7853</b> (...) identifica os desafios e problemas como oportunidades. (...) identifica ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público alvo e do mercado. (...) descreve, analisa e avalia</p>

	<p>Descreve, analisa e avalia, (...), uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades. Identifica e aplica, (...), as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio. Reconhece, (...), a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso. Reconhece, (...), as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução. Identifica, (...), os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.</p>	<p>Descreve, analisa e avalia, (...), uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades. Identifica e aplica, (...), as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio. Reconhece, (...), a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso. Reconhece, (...), as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução. Identifica, (...), os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.</p>	<p>Descreve, analisa e avalia, (...), uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades. Identifica e aplica, (...), as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio. Reconhece, (...), a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso. Reconhece, (...), as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução. Identifica, (...), os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.</p>	<p>Descreve, analisa e avalia, (...), uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades. Identifica e aplica, (...), as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio. Reconhece, (...), a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso. Reconhece, (...), as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução. Identifica, (...), os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.</p>	<p>uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades. (...) identifica e aplica as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio. (...) reconhece a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso. (...) reconhece as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução. (...) identifica os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.</p>
<b>D2</b>	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>(...) utiliza com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). (...) aplica as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>
<b>D3</b>	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (...), espírito de curiosidade e questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (...), espírito de curiosidade e questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (...), espírito de curiosidade e questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (...), espírito de curiosidade e questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>(...) observa e pesquisa em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. (...) seleciona, trata e interpreta documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. (...) elabora sínteses de conteúdo de documentação analisada. (...) apresenta espírito de curiosidade e questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>