



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE PORTO DE MÓS
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
GRUPO DE ECONOMIA E CONTABILIDADE - 430



ANO LETIVO 2021 /2022



Ensino Secundário – Cursos Profissionais

DISCIPLINA: COMUNICAR E VENDER

10.º Ano

Critérios gerais	Domínios	Áreas de competência do PASEO*	Ponderação (%)		Descritores específicos de desempenho	Instrumentos de recolha de informação
			Regime presencial	Regime não presencial		
Conhecimentos e Capacidades 75%	D1 SABER CIENTIFICO E TÉCNICO		30	30	<p>UFCD 0364 – Marketing comercial – conceitos fundamentais</p> <ul style="list-style-type: none"> Define o conceito <i>marketing</i>, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial. <p>UFCD 3836 – Marketing – principais variáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconhece as principais variáveis de <i>marketing</i>. <p>UFCD 0366 – Plano de Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica e analisa os pressupostos para a elaboração de um plano de <i>marketing</i>. Elabora planos operacionais de <i>marketing</i>, respeitando as etapas de desenvolvimento. 	<p>Fichas de aprendizagens e de competências (escritas / digitais)</p> <p>Resolução de questões/ problemas (orais e escritos / formais e informais)</p> <p>Trabalho Investigação/ Prático / Projeto / Campo</p> <p>Estudos de caso</p> <p>Portefólio / Caderno diário</p> <p>Relatórios / Produção de textos</p> <p>Apresentações orais / multimédia (processo e produto)</p>
	D2 TERMINOLOGIA E COMUNICAÇÃO		25	25	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita e a terminologia específica da disciplina (UFCD). Aplica as TIC, com rigor científico e sentido crítico, na seleção dos seus contributos para a comunicação dos resultados dos trabalhos realizados. 	
	D3 INFORMAÇÃO / ANÁLISE E SÍNTESE		20	20	<ul style="list-style-type: none"> Observa e pesquisa em diferentes fontes, nomeadamente, com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta documentos de diversos tipos – textos de autor, notícias de imprensa, dados estatísticos, representações gráficas, tabelas, quadros, documentos multimédia, relativos às situações em estudo. Elabora sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta espírito de curiosidade e de questionamento construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso). 	
Atitudes 25%	Os descritores de desempenho deste domínio encontram-se disponibilizados no documento geral dos critérios de avaliação (Portal do Agrupamento).					

OBSERVAÇÕES

* Áreas de competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória: **A** - Linguagens e textos; **B** - Informação e comunicação; **C** - Raciocínio e resolução de problemas; **D** - Pensamento crítico e pensamento criativo; **E** - Relacionamento interpessoal; **F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G** - Bem-estar, saúde e ambiente; **H** - Sensibilidade estética e artística; **I** - Saber científico, técnico e tecnológico; **J** - Consciência e domínio do corpo.

Perfil de Aprendizagens					
Níveis Domínios	Muito Bom	Bom	Suficiente	Insuficiente	
	<i>(Sempre/Quase Sempre)</i>	<i>(Muitas vezes/Frequentemente)</i>	<i>(Regularmente/Algumas Vezes)</i>	<i>(Poucas Vezes / Raramente)</i>	<i>(Muito Poucas Vezes /Nunca)</i>
D1	<p>(364) Define, (...), o conceito <i>marketing</i>, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial.</p> <p>(3836) Reconhece, (...), as principais variáveis de <i>marketing</i>.</p> <p>(366) Identifica e analisa, (...), os pressupostos para a elaboração de um plano de <i>marketing</i>.</p> <p>Elabora, (...), planos operacionais de <i>marketing</i>, respeitando as etapas de desenvolvimento.</p>	<p>(364) Define, (...), o conceito <i>marketing</i>, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial.</p> <p>(3836) Reconhece, (...), as principais variáveis de <i>marketing</i>.</p> <p>(366) Identifica e analisa, (...), os pressupostos para a elaboração de um plano de <i>marketing</i>.</p> <p>Elabora, (...), planos operacionais de <i>marketing</i>, respeitando as etapas de desenvolvimento.</p>	<p>(364) Define, (...), o conceito <i>marketing</i>, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial.</p> <p>(3836) Reconhece, (...), as principais variáveis de <i>marketing</i>.</p> <p>(366) Identifica e analisa, (...), os pressupostos para a elaboração de um plano de <i>marketing</i>.</p> <p>Elabora, (...), planos operacionais de <i>marketing</i>, respeitando as etapas de desenvolvimento.</p>	<p>(364) Define, (...), o conceito <i>marketing</i>, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial.</p> <p>(3836) Reconhece, (...), as principais variáveis de <i>marketing</i>.</p> <p>(366) Identifica e analisa, (...), os pressupostos para a elaboração de um plano de <i>marketing</i>.</p> <p>Elabora, (...), planos operacionais de <i>marketing</i>, respeitando as etapas de desenvolvimento.</p>	<p>(364) (...) define o conceito <i>marketing</i>, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial.</p> <p>(3836) (...) reconhece as principais variáveis de <i>marketing</i>.</p> <p>(366) (...) identifica e analisa os pressupostos para a elaboração de um plano de <i>marketing</i>.</p> <p>(...) elabora planos operacionais de <i>marketing</i>, respeitando as etapas de desenvolvimento.</p>
D2	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD).</p> <p>Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD).</p> <p>Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD).</p> <p>Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>Utiliza, (...), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD).</p> <p>Aplica, (...), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>	<p>(...) utiliza com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD).</p> <p>(...) aplica as TIC, com rigor científico e sentido crítico.</p>
D3	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação.</p> <p>Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo.</p> <p>Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada.</p> <p>Apresenta, (...), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação.</p> <p>Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo.</p> <p>Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada.</p> <p>Apresenta, (...), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação.</p> <p>Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo.</p> <p>Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada.</p> <p>Apresenta, (...), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>Observa e pesquisa, (...), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação.</p> <p>Seleciona, trata e interpreta, (...), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo.</p> <p>Elabora, (...), sínteses de conteúdo de documentação analisada.</p> <p>Apresenta, (...), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>	<p>(...) observa e pesquisa em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação.</p> <p>(...) seleciona, trata e interpreta documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo.</p> <p>(...) elabora sínteses de conteúdo de documentação analisada.</p> <p>(...) apresenta espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).</p>