AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE PORTO DE MÓS

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

GRUPO DE ECONOMIA E CONTABILIDADE - 430

ANO LETIVO 2021 /2022

Ensino Secundário - Cursos Profissionais **DISCIPLINA: COMERCIALIZAR NO PONTO DE VENDA** **10.º Ano**

Critérios Gerais	Domínios	Áreas de competência do PASEO*	Ponderação (%)		Descritores específicos de desempenho	Instrumentos de recolha de informação
			Regime presencial	Regime não presencial		
Conhecimentos e Capacidades 75%	**D1** **SABER CIENTIFICO E TÉCNICO**	A B C D E F G H I J	**30**	**30**	**UFCD 0367 – Publicidade e promoção** • Aplica as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos /serviços da empresa. **UFCD 0348 – Técnicas de *Merchandising*** • Diagnostica e conhece os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. • Aplica as técnicas de promoção do produto.	Fichas de aprendizagens e de competências (escritas / digitais) Resolução de questões/ problemas (orais e escritos /formais e informais) Trabalho Investigação/ Prático / Projeto /Campo Estudos de caso Portefólio / Caderno diário Relatórios / Produção de textos Apresentações orais / multimédia (processo e produto) Apresentações orais / multimédia Debates e simulações Utilização de instrumentos / tecnologias / Plataformas digitais Visitas de estudo Role playing
	D2 **TERMINOLOGIA E COMUNICAÇÃO**		**25**	**25**	• Utiliza com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita e a terminologia específica da disciplina (UFCD). • Aplica as TIC, com rigor científico e sentido crítico, na seleção dos seus contributos para a comunicação dos resultados dos trabalhos realizados.	
	D3 **INFORMAÇÃO / ANÁLISE E SÍNTESE**		**20**	**20**	• Observa e pesquisa em diferentes fontes, nomeadamente, com a utilização das novas tecnologias da informação. • Seleciona, trata e interpreta documentos de diversos tipos – textos de autor, notícias de imprensa, dados estatísticos, representações gráficas, tabelas, quadros, documentos multimédia, relativos às situações em estudo. • Elabora sínteses de conteúdo de documentação analisada. • Apresenta espírito de curiosidade e de questionamento construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).	
Atitudes 25%	Os descritores de desempenho deste domínio encontram-se disponibilizados no documento geral dos critérios de avaliação (Portal do Agrupamento).					

OBSERVAÇÕES

* Áreas de competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória: **A** - Linguagens e textos; **B** - Informação e comunicação; **C** -Raciocínio e resolução de problemas; **D**- Pensamento crítico e pensamento criativo; **E** - Relacionamento interpessoal; **F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia; G - Bem-estar, saúde e ambiente; **H** - Sensibilidade estética e artística; **I** - Saber científico, técnico e tecnológico; **J** - Consciência e domínio do corpo.

Perfil de Aprendizagens					
Níveis / **Domínios**	**Muito Bom**	**Bom**	**Suficiente**	**Insuficiente**	
	(Sempre/Quase Sempre)	***(Muitas vezes/Frequentemente)***	***(Regularmente/Algumas Vezes)***	***(Poucas Vezes / Raramente)***	***(Muito Poucas Vezes /Nunca)***
D1	(367) Aplica, (…), as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos /serviços da empresa. (348) Diagnostica e conhece, (…), os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. (348) Aplica, (…), as técnicas de promoção do produto.	(367) Aplica, (…), as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos /serviços da empresa. (348) Diagnostica e conhece, (…), os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. (348) Aplica, (…), as técnicas de promoção do produto.	(367) Aplica, (…), as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos /serviços da empresa. (348) Diagnostica e conhece, (…), os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. (348) Aplica, (…), as técnicas de promoção do produto.	(367) Aplica, (…), as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos /serviços da empresa. (348) Diagnostica e conhece, (…), os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. (348) Aplica, (…), as técnicas de promoção do produto.	(367) (…) aplica as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos /serviços da empresa. (348) (…) diagnostica e conhece os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. (348) (…) aplica as técnicas de promoção do produto.
D2	Utiliza, (…), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (…), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.	Utiliza, (…), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (…), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.	Utiliza, (…), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (…), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.	Utiliza, (…), com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). Aplica, (…), as TIC, com rigor científico e sentido crítico.	(…) utiliza com clareza e correção, em contextos diversos, a língua portuguesa falada e escrita (usando termos da UFCD). (…) aplica as TIC, com rigor científico e sentido crítico.
D3	Observa e pesquisa, (…), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (…), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (…), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (…), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).	Observa e pesquisa, (…), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (…), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (…), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (…), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).	Observa e pesquisa, (…), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (…), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (…), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (…), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).	Observa e pesquisa, (…), em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. Seleciona, trata e interpreta, (…), documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. Elabora, (…), sínteses de conteúdo de documentação analisada. Apresenta, (…), espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).	(…) observa e pesquisa em diferentes fontes com a utilização das novas tecnologias da informação. (…) seleciona, trata e interpreta documentos de diversos tipos, relativos às situações em estudo. (…) elabora sínteses de conteúdo de documentação analisada. (…) apresenta espírito de curiosidade e de questionamento, construindo respostas para os problemas estudados (na área do curso).