AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE PORTO DE MÓS
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
GRUPO DISCIPLINAR 620 – *Curso Profissional Técnico de Desporto*
(Bolsa UFCD – Animação e Lazer)
Ensino Presencial/ensino misto/ensino à distância ANO LETIVO 2020-2021

Domínios	Descritores do Perfil dos alunos	Descritores de desempenho	Módulos/UFCD	Instrumentos de recolha de dados Valorização (%)	Registo
Conhecimentos e Capacidades (75%) **Aitudes e Valores (25%)**	Participativo/ Colaborador/ Cooperante/ Responsável/ Autónomo (**B, C, D, E, F, G, I, J**) Respeitador da diferença **(A, B, E, F, H)** Questionador e Comunicador **(A, B, D, E, F, G, H, I, J)** Cuidador de si e do outro	- Reconhecer a importância da satisfação dos clientes e da qualidade dos serviços de desporto, bem como da sua correlação. - Reconhecer a a importância das expectativas do cliente quanto à sua satisfação e quanto à qualidade percebida do serviço. - Identificar as várias dimensões dos serviços desportivos sujeitas à avaliação dos clientes. - Efectuar recolha de dados de acordo com procedimentos metodológicos de aplicação de questionários de avaliação de programas, atividades e eventos desportivos. - Tratar e analisar os dados de avaliação recolhidos, elaborando relatórios identificando os aspetos mais relevantes. - Apresentar propostas que visem a melhoria do desempenho da organização e da qualidade do serviço.	**Módulo 1/7273 - Qualidade de serviços e satisfação dos clientes**	**Observação Direta:** ↳ **Capacidades e Conhecimentos:** Avaliação em: Testes e/ou Trabalho individual e/ou de grupo; **(50%)** Caderno diário e/ou Fichas de trabalho e/ou T.P.C. e/ou Participação oral na aula **(25%)** ↳ **Atitudes:** É assíduo e pontual. **(5%)** Cumpre as normas e regulamentos da escola. Relaciona-se com	Grelhas de: Registo e classificação.
		- Identificar os princípios fundamentais do processo de Coaching. - Reconhecer a importância da comunicação para a eficácia do processo de Coaching. - Definir ou implementar as diversas etapas do processo de Coaching.	**Módulo 2/8622 – Coaching e comunicação**		

	(B, E, F, G) Autoavaliador/ Heteroavaliador **(transversal às áreas)**	- Identificar e aplicar um conjunto de modelos e práticas estruturadas de Coaching. - Identificar, situacionalmente, o modelo/técnica mais apropriada para facilitar o processo de Coaching.		cordialidade e respeito pelos colegas, cooperando e promovendo entreajuda nas situações de organização da turma e de aprendizagem. **(20%)**	
		- Identificar os desafios e problemas como oportunidades. - Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público alvo e do mercado. - Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades. - Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio. - Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso. - Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução. - Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.	**Módulo 3/7853 - Ideias e oportunidades de negócio**		
		- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem. - Identificar competências adquiridas ao longo da vida. - Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade. - Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores. - Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego. - Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.	**Módulo 4/8598 – Desenvolvi-mento pessoal e técnicas de procura de emprego**		

		- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae. - Identificar e selecionar anúncios de emprego. - Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas. - Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.			
		- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho. - Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio. - Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver. - Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de u m projeto com viabilidade económica/financeira. - Elaborar um plano de negócio.	**M5/7854 – Plano de Negócio – Criação de Micro-negócio**		

Domínios	**Descritores do Perfil dos alunos**	**Descritores de desempenho**	**Módulos/UFCD**	**Instrumentos de recolha de dados Valorização (%)**	**Registo**
Conhecimentos e Capacidades (75%)	Participativo/ Colaborador/ Cooperante/ Responsável/ Autónomo (**B, C, D, E, F, G, I, J**) Respeitador da diferença	- Descrever a metodologia para o ensino da canoagem. - Identificar os riscos da prática das atividades náuticas. - Aplicar as técnicas específicas numa atividade em ambiente aquático.	**Módulo 6/9522 – Canoagem**	**Observação Direta:** **Capacidades** Avaliação em: Exercício critério; Trabalho individual e/ou de grupo; Percurso de canoagem. **(50%)** **Conhecimentos:** Caderno diário e/ou	Grelhas de: Registo e classificação.

Aitudes e Valores (25%)	**(A, B, E, F, H)** Questionador e Comunicador **(A, B, D, E, F, G, H, I, J)** Cuidador de si e do outro **(B, E, F, G)** Autoavaliador/ Heteroavaliador **(transversal às áreas)**			Fichas de trabalho e/ou Testes de avaliação e/ou T.P.C.. **(25%)** ↳ **Atitudes:** É assíduo e pontual. **(5%)** Cumpre as normas e regulamentos da escola. Relaciona-se com cordialidade e respeito pelos colegas, cooperando e promovendo entreajuda nas situações de organização da turma e de aprendizagem. **(20%)**	

Áreas de Competências do Perfil dos Alunos: A-Linguagens e textos; **B**-Informação e comunicação; **C**-Raciocínio e resolução de problemas; **D**-Pensamento crítico e pensamento criativo; **E**-Relacionamento interpessoal; **F**-Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G**-Bem-estar, saúde e ambiente; **H**-Sensibilidade estética e artística; **I**-Saber científico, técnico e tecnológico; e **J**-Consciência e domínio do corpo.